



Universum
Group

Starke Partner für erfolgreiche Risikosteuerung

PRÄSENTATION FÜR



Planet Trade '11

Fachkongress · Bamberg · 09.06.2011

Bamberg, 09.06.2011



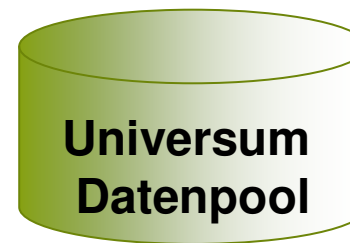
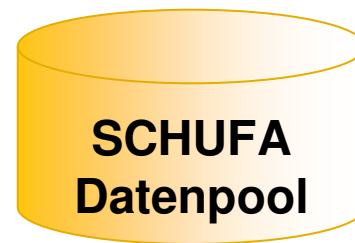
Erinnern Sie sich noch?

- Ein Schmuckhändler namens Markus Mittelstand wünschte sich
„sorgenfreie Tage und mehr Reisen!“
- Wir entwickelten für ihn ein maßgeschneidertes Risikomanagement und was ist daraus geworden?
- Herr Mittelstand erreichte sein Ziel: **er konnte**
 - ✓ **mehr Umsatz generieren**
 - ✓ **Risiken optimal einschätzen**
 - ✓ **Forderungsverluste vermeiden**
 - ✓ **Kosten senken**
 - ✓ **Zeit für eigene Kernkompetenzen entwickeln UND**
 - ✓ **als Unternehmer offensichtlich sorgenfreier leben.**

Also, Herr Mittelstand, was können wir heute für Sie tun?



Schufa und Universum Group – bundesweit größter Datenpool zur Beurteilung der Bonität natürlicher Personen



462 Mio. gespeicherte Informationen
66 Mio. gespeicherte Personen

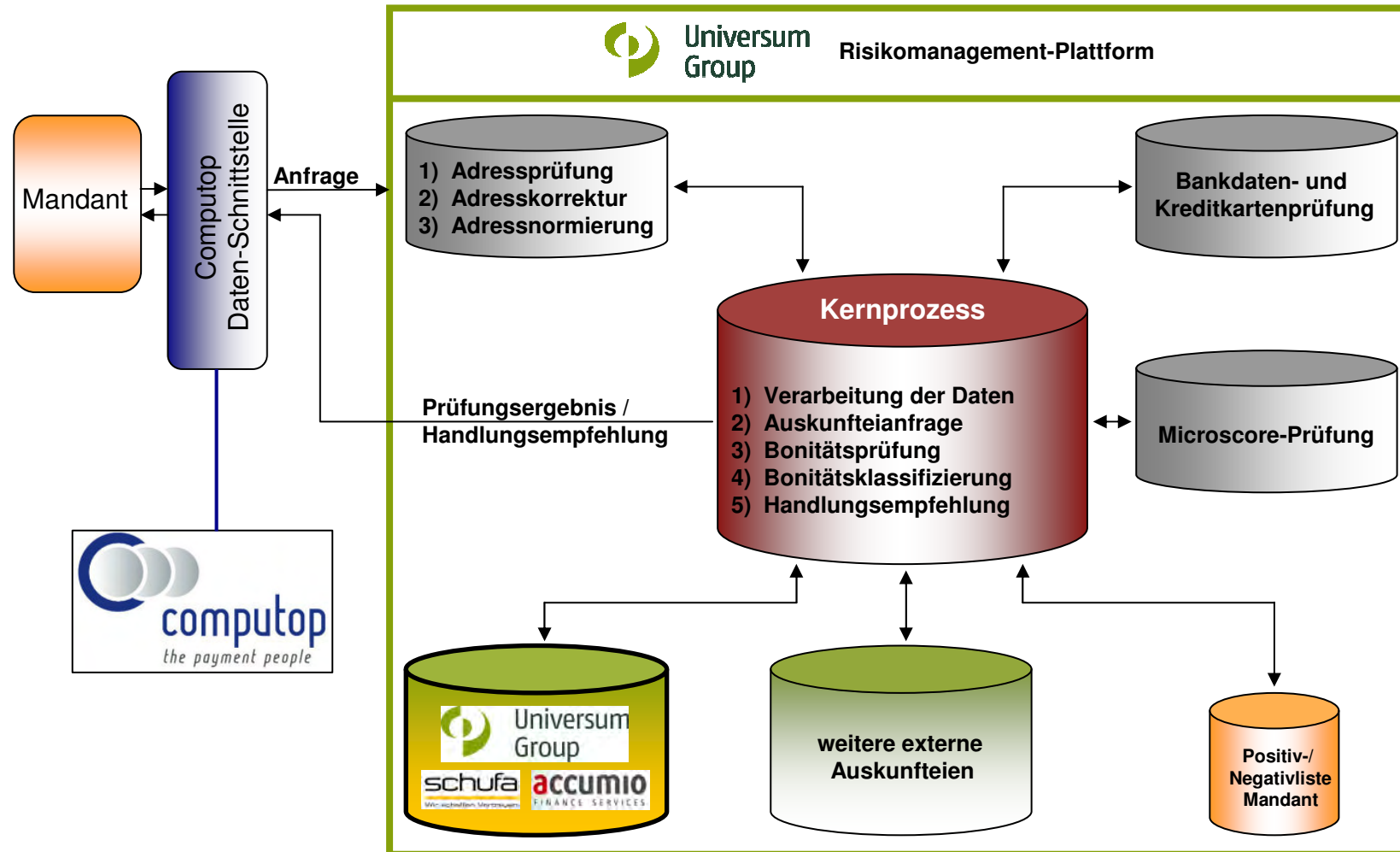
30 Mio. gespeicherte Informationen
20 Mio. gespeicherte Personen



- ✓ höhere Trefferquote
- ✓ noch aussagekräftigere Handlungsempfehlungen
- ✓ differenziertere Steuerung bzgl. Limitstrategie, Zahlungsart
- ✓ optimierte Betrugsprävention

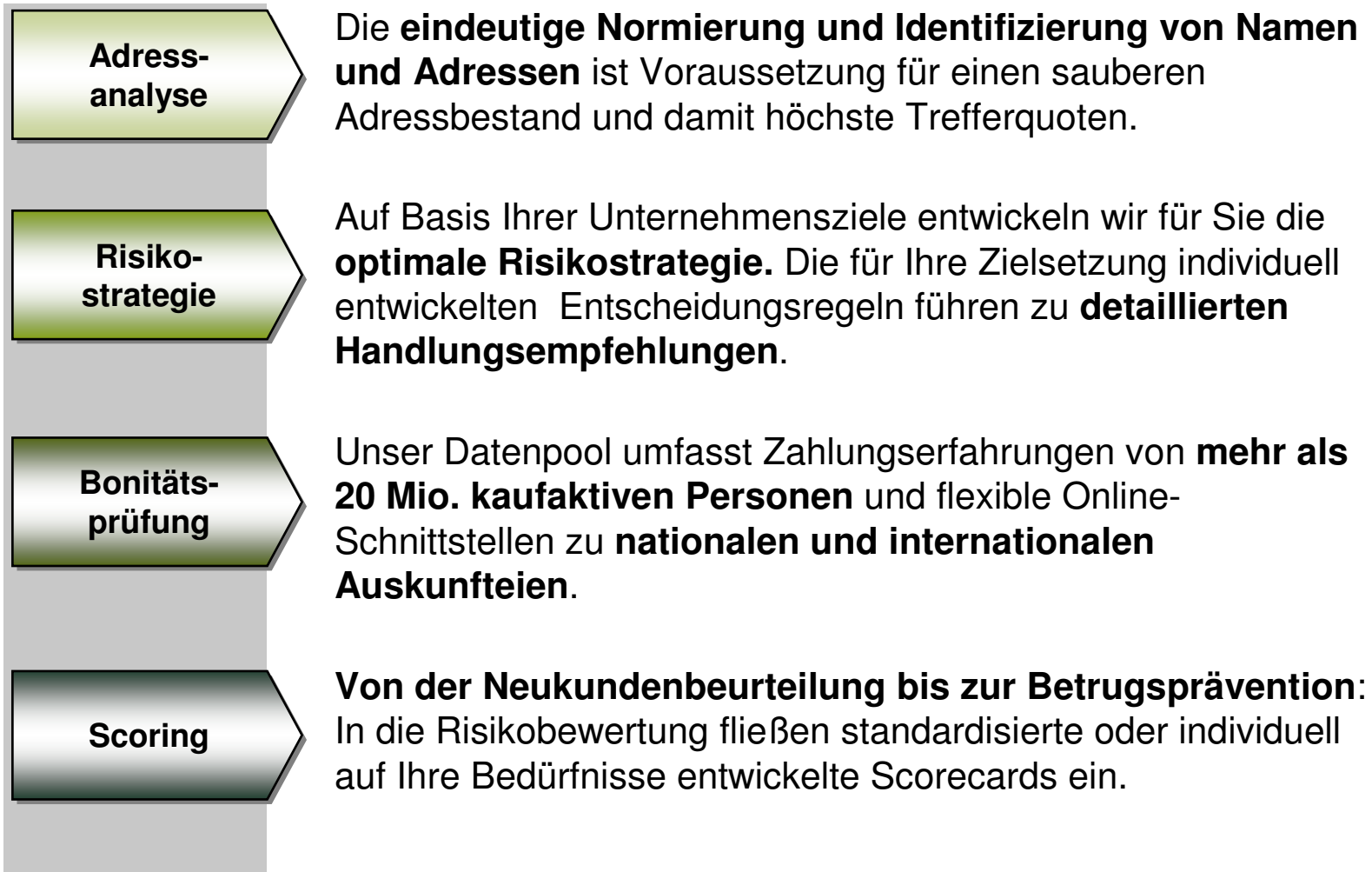


Computop-Kunden profitieren von den Risikomodulen





Unsere Risikomodule im einzelnen





Nur korrekte Adressen führen zu verlässlichen Ergebnissen

Adress- analyse

- **vollautomatische Abwicklung** von kunden-/auftragsbezogenen Adressprüfungsmaßnahmen
- **postalische Prüfung**
- **Adressnormierung** (z. B. automatische Vergabe von Anredeschlüsseln) und **Adresskorrektur**
- **Spaßnamen-Prüfung**
- **Prüfung Lieferanschrift**
- **Adressanreicherung** (z.B. Ortszusatz, PLZ)
- **Adressabgleich** (Dublettenabgleich)
- **Reporting/Erstellung von Auswertungen**

Hans Albert
Ostenweg 35
53116 Bann



Hans Albert
Ostenstr. 35
53115 Bonn

R. Müller
Sandstr. 8
6000 Frankfurt



Regina Eva Müller
Sandstraße 8a
60386 Frankfurt



Eine passgenaue Risikostrategie als Basis des Erfolges



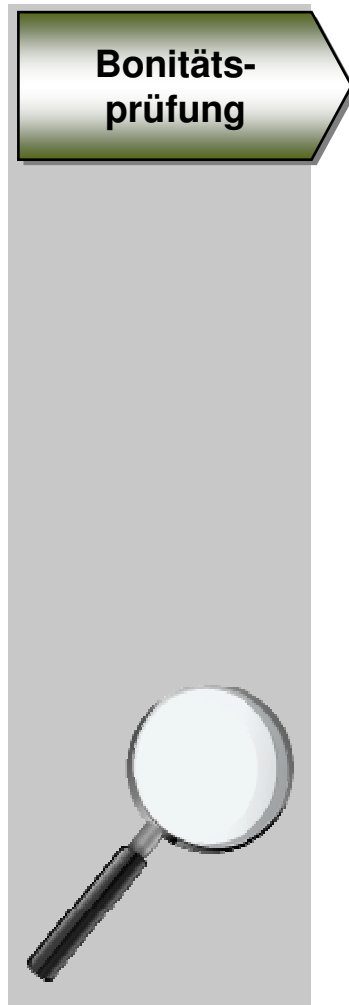
Risikostrategie

- Unsere **ganzheitliche Betrachtungsweise** bezieht alle Phasen und Aspekte des Kundenlebenszyklus mit ein.
 - Die **Kundendaten, Auftragsdaten** sowie **Performance-Daten** (gute und schlechte Zahler) werden analysiert, mit Daten aus unserem Datenpool angereichert und auf Negativ-Merkmale hin geprüft.
 - Bei Bedarf werden Bonitätsinformationen **externer Auskunftsteien** hinzugezogen.
 - **Individuelle Scorekarten** können entwickelt werden und ebenfalls in die Strategieentwicklung einfließen.
- ➔ **Auf Basis dieser Erkenntnisse und unserer Erfahrungen wird für Sie die optimale Risikostrategie entwickelt.**





Bestellungen unter der Lupe



Bonitäts- prüfung

- formale **Bankverbindungs- und Kreditkartenprüfung**
- **mandantenindividuelle** Regelwerke
- Online-Schnittstellen zu allen wichtigen **Auskunfteien**
- Anbindung an Auskunfteien im **europäischen Ausland**
- mandantenspezifische „**Positiv-/Negativlisten**“ integrierbar
- Einbindung **mikrogeografischer Risikoinformationen**
- Entwicklung und Einsatz von **Scorekarten**
- detaillierte **Handlungsempfehlungen in Echtzeit**
- Datenübermittlung
 - per **automatisierter Online-Schnittstelle**
 - manuelle Eingabe im **Bonitätsportal** (browserbasiert)
 - **Batchverarbeitung** möglich



Der optimale Daten-Mix als Entscheidungsgrundlage



- Anrede
- Adresse
- Telefonnummer
- E-Mail-Adresse

- Auftragswert
- Sortiment
- Bestellservice
- Bestellweg
- ...

- Inkasso-Daten
- Verhaltens-Daten
- Negativ-Merkmale
- Mikrogeografie
- Identitätsprüfung
- ...

- Generische Scores
- Individual Scores
- Auskunftfei-Scores

Optimierung in Bezug auf Zahlungsausfall, Annahmquote und Prüfungskosten!



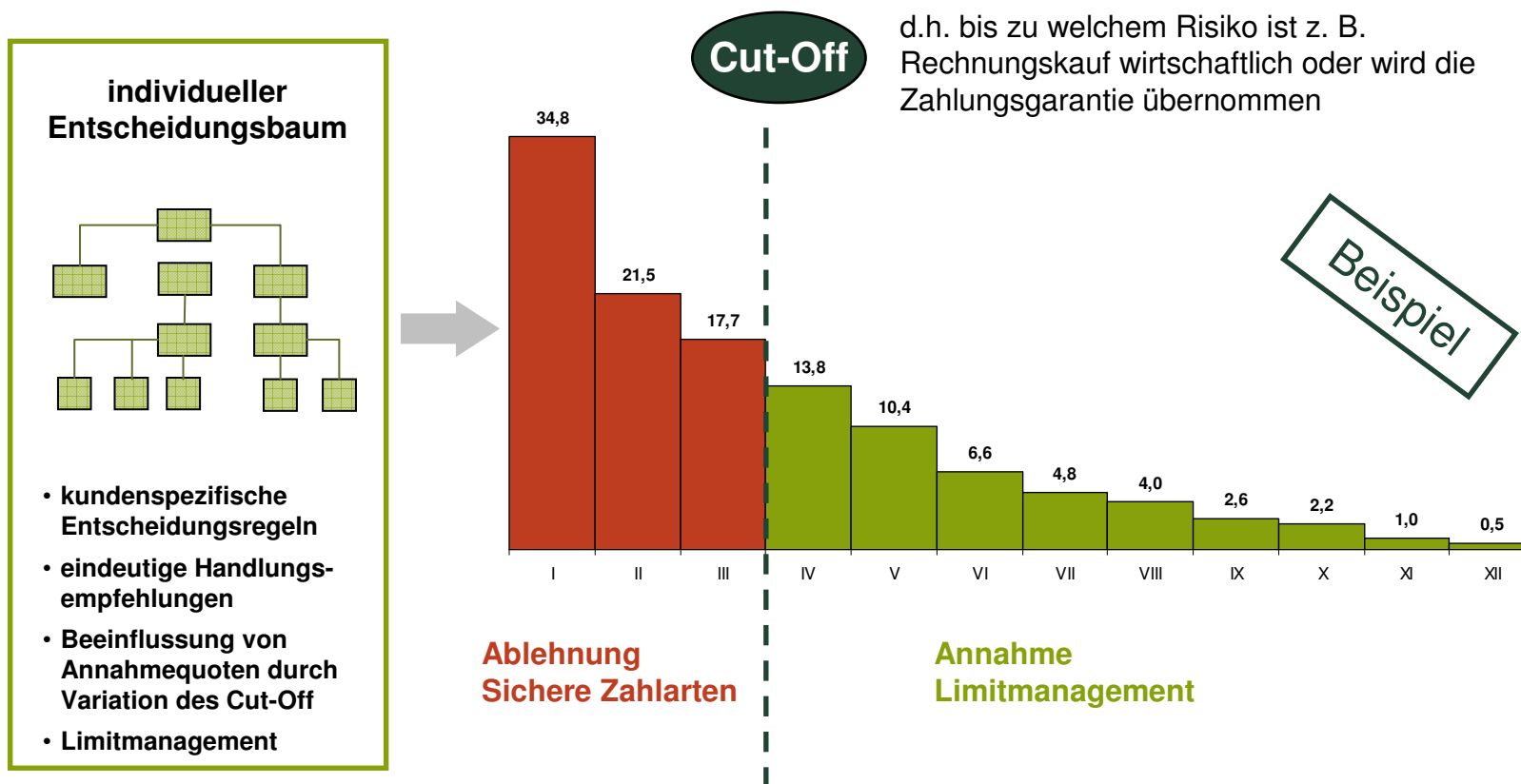
Kundenbewertung in allen Phasen der Kundenbeziehung





Deckungsbeitragsoptimale Entscheidungen

Durch Scoring wird das Zahlungsausfall-Risiko für jede Bestellung zuverlässig ermittelt.





Bieten Sie die Zahlarten, die Ihr Kunde will?

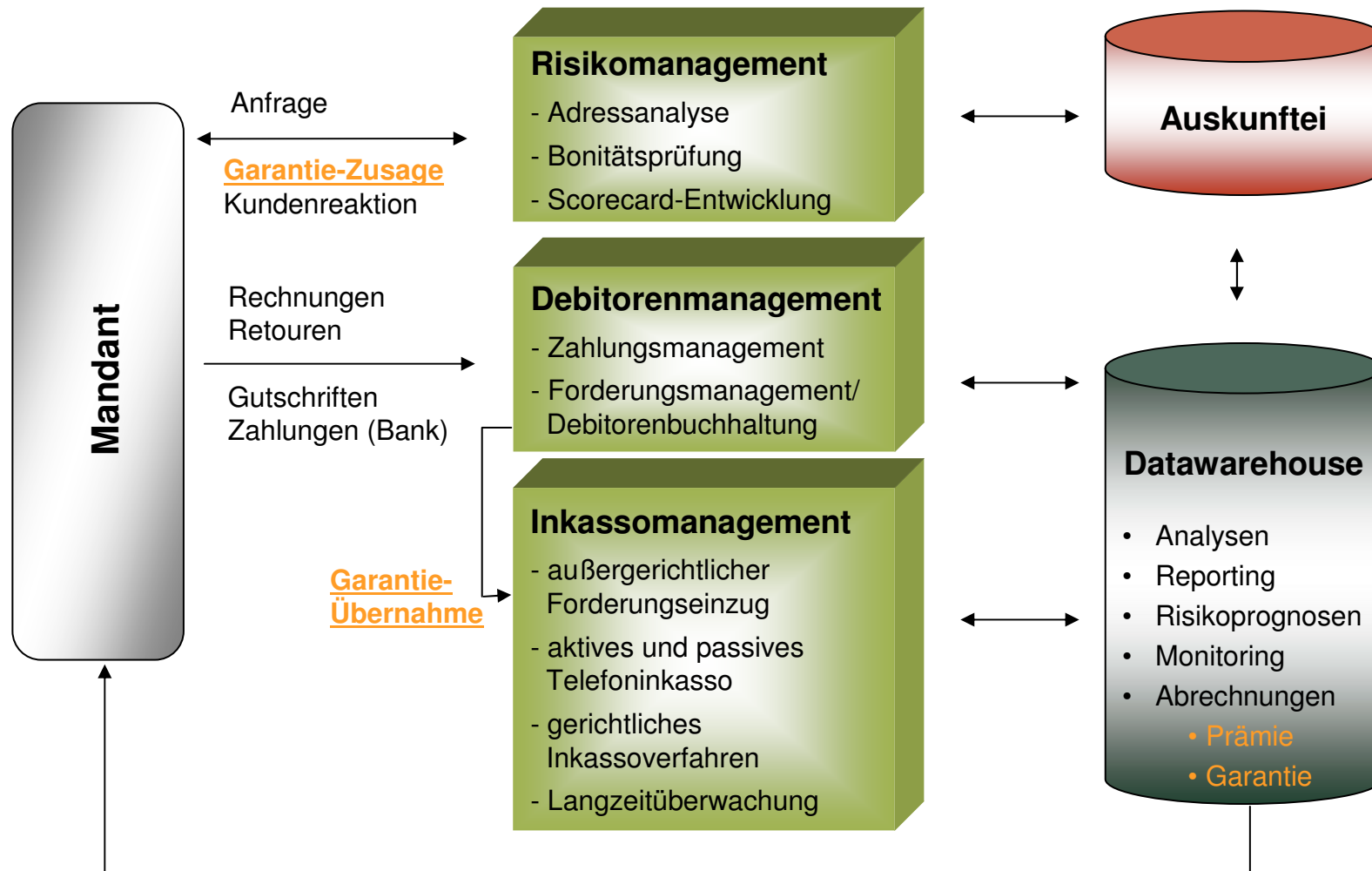
	Kunden- zufriedenheit	Umsatz- entwicklung	Ausfall- risiko
Vorkasse	- Niedrig	- Niedrig	+ Niedrig
Nachnahme	- Niedrig	- Niedrig	+ Niedrig
Kreditkarte	Mittel	Mittel	+ Mittel
(EC-) Lastschrift	Hoch	Mittel	+ Mittel
Zielkauf	Hoch	Hoch	+ Hoch
Rechnung	+ Hoch	+ Hoch	- Hoch

Kunden
⇒ bevorzugen sichere/bequeme Zahlarten wie Rechnungskauf
⇒ entscheiden sich für höherwertigen Kauf, wenn Rechnungskauf angeboten wird
⇒ brechen Bestellvorgang seltener ab, wenn Rechnungskauf möglich

Händler
⇒ scheuen das hohe Ausfallrisiko, ABER
⇒ profitieren von größeren Warenkörben
⇒ gewinnen mehr Neukunden
⇒ festigen die Kundenbindung
⇒ steigern Umsatz



Unser Konzept – Ihr Erfolg: FlexiPay®





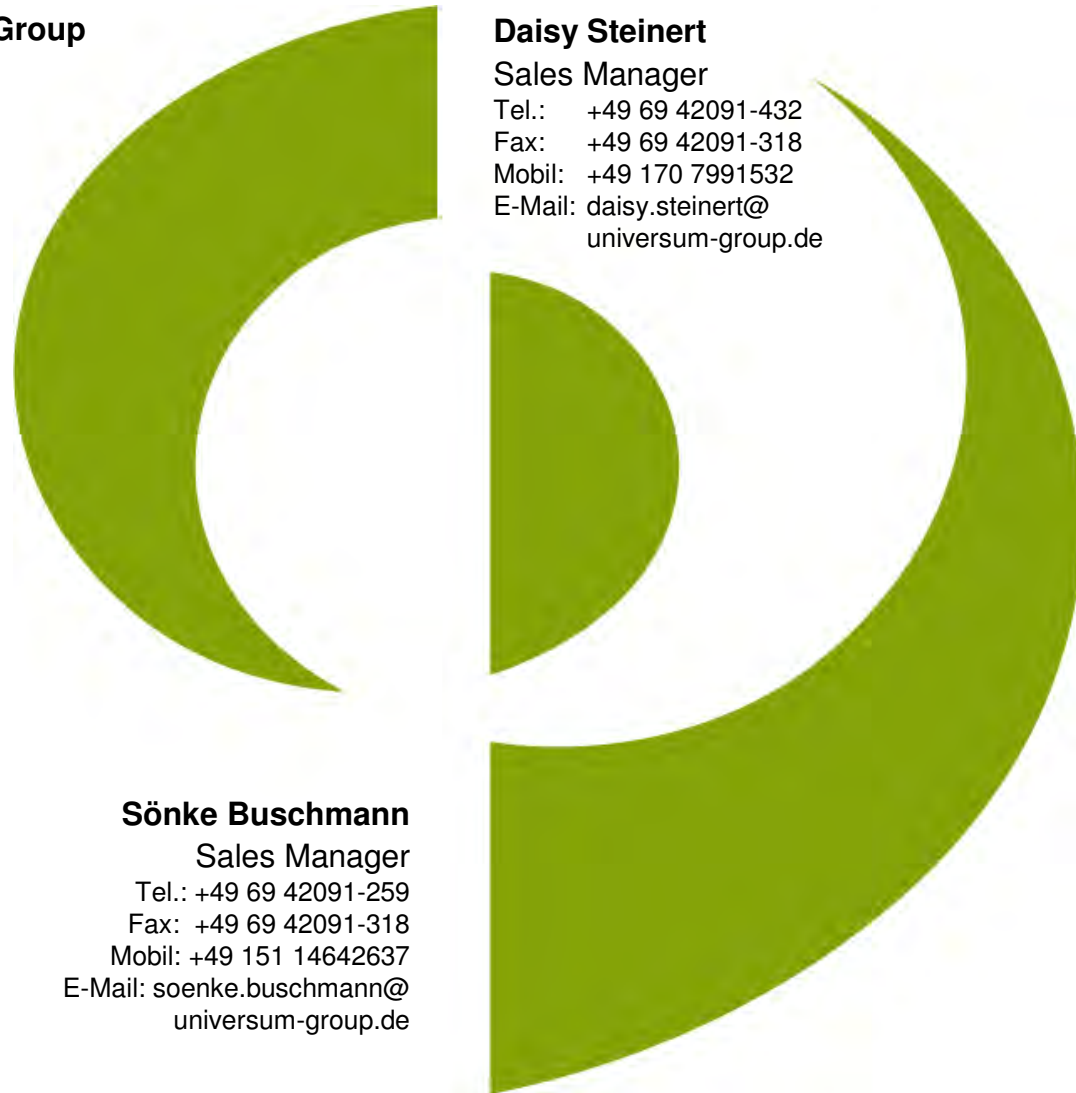
Haben Sie noch Fragen?



Universum Inkasso GmbH

Ein Unternehmen der Universum Group

Adam-Opel-Straße 18
60386 Frankfurt



Daisy Steinert

Sales Manager

Tel.: +49 69 42091-432

Fax: +49 69 42091-318

Mobil: +49 170 7991532

E-Mail: daisy.steinert@
universum-group.de

Sönke Buschmann

Sales Manager

Tel.: +49 69 42091-259

Fax: +49 69 42091-318

Mobil: +49 151 14642637

E-Mail: soenke.buschmann@
universum-group.de