

Social Commerce

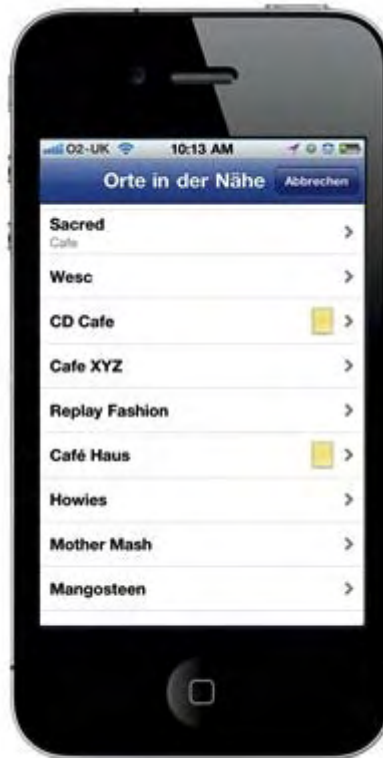
Möglichkeiten & Entwicklungen auf Facebook

Sabine Bartmann|dotSource GmbH | Marketing & Beratung | 9. Juni 2011

1. Facebook Deals
2. Facebook Shops
3. Social Selling & Buying
(Yardsellr, refashion)
4. Etsy's Gift Ideas for
Facebook Friends
5. Social Plugin: Levi's Friends
Store
6. Webwährung: Facebook
Credits
7. intern/extern Facebook



1. Facebook Check-In Deals



Individuell



Treue



FreundIn



Wohltätigkeit

1. Facebook Check-In Deals

The screenshot shows a Facebook interface with a search bar at the top. The main content area displays the profile of 'Gravis Store Berlin', which is categorized as a 'Lokales Geschäft'. A prominent offer is featured: 'Die Sims 3' für Mac/PC kostenlos downloaden! This offer is marked as a 'Check-In Deal' with a location pin icon. The deal details specify that users must visit the store to receive the offer and provides information on availability (unlimited) and the end date (Tuesday, May 31, 2011, at 10:00). The left sidebar includes navigation options like 'Info', 'Aktivitäten von Freunden', and 'Angebote', along with statistics such as '195 Besuche' and '35 Personen gefällt das'.

facebook

Suche

Gravis Store Berlin ▸ Angebote

Lokales Geschäft

Angebot

 **"Die Sims 3" für Mac/PC kostenlos downloaden!**

Wie ein Angebot wahrgenommen werden kann Besuche Gravis Store Berlin, um dieses Angebot wahrzunehmen. Erfahre mehr über die Beanspruchung von Facebook-Angeboten werden kann

Verfügbarkeit Unbegrenzt

Ende Dienstag, 31. Mai 2011 um 10:00

vor etwa einem Monat · [Teilen](#) · [Melden](#)

Info

Aktivitäten von Freunden

Angebote

195 Besuche

35 Personen gefällt das

Ort melden

Ist das dein Unternehmen?

Teilen

1. Facebook Check-In Deals/Social Deals



Angebote. Jetzt besser mit Freunden.

Lasse Freundesgruppen dein Unternehmen entdecken - ohne Kosten, die im Vorfeld entstehen.



Überlasse das Marketing Facebook.

Arbeite mit unseren Spezialisten zusammen, die dir bei der Vermarktung deines Unternehmens auf Facebook behilflich sind.



Generiere Begeisterung und Umsatz.

Mache dein Unternehmen zum zentralen Thema der Konversation und wirb für dein Angebot dort, wo Freunde Empfehlungen machen.

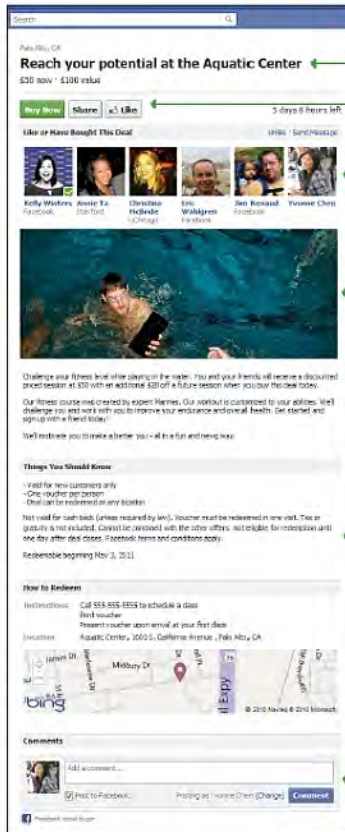


Baue einen loyalen Kundenstamm auf.

Erstelle nachhaltige Beziehungen zu Kunden, indem du einzigartige soziale Nutzererlebnisse anbietest, die einen guten Eindruck hinterlassen.

- Social Deals: Ausbau des Deal-Programms von Facebook
- lokale Angebote mit sozialer Komponente
- Facebook Page als CRM-Plattform

1. Facebook Check-In Deals/Social Deals



This is your deal title and value.

Buy Now – This takes people through a simple purchase flow where they can buy your deal using their credit card or existing Facebook Credits. Deals can also be purchased as gifts.

Share – This lets people send a message about your deal to their friends, or post your deal to their Wall.

Like – This enables someone to express interest in your deal. Liking a deal generates News Feed stories and notifications, which helps spread the word about your deal.

Thumbnail images show people which of their friends have liked or bought your deal.

We'll use a relevant and compelling image.

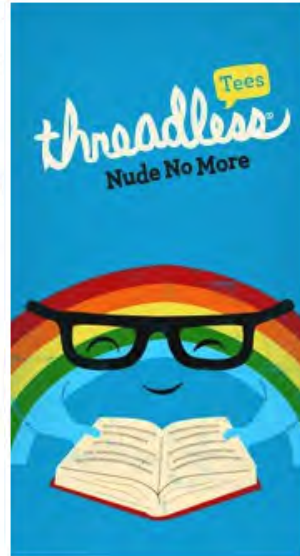
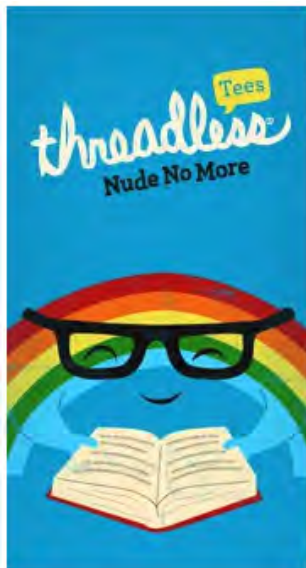
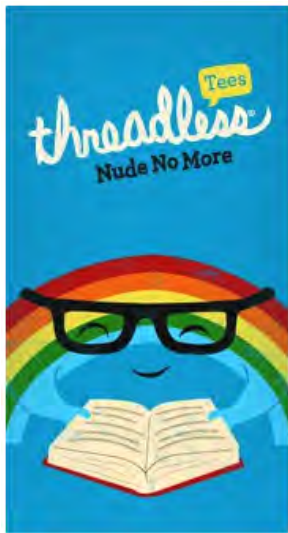
We'll include details, the fine print and redemption instructions.

Manage your comments, listen to what people are saying, and respond to their questions.

Note: Event Deals are also available if you'd like to tie your deal to an event on Facebook. We'll display the location and time of the event at the very top of your deal, and an event box will appear at the bottom showing who has RSVP'd.

- Starke Vernetzung innerhalb von Facebook
- Nutzen der Userbase
- Social Graph – Nutzen auch von Orten, die potentiell besucht werden

2. Facebook Shops



Threadless tees are made by your votes! Score, comment on, and share these designs...or Threadless will poof off the face of the earth!

- Pinwand
- Info
- Shop**
- ThreadStyle
- ThreadWarped
- Like Designs
- Leaderboard
- Meetups
- Mehr ▾

Info
Threadless is a community-based company that prints awesome designs created...
Mehr

272.263
Personen gefällt das

- Pinwand
- Info
- Shop
- ThreadStyle**
- ThreadWarped
- Like Designs
- Leaderboard
- Meetups
- Mehr ▾

Info
Threadless is a community-based company that prints awesome designs created...
Mehr

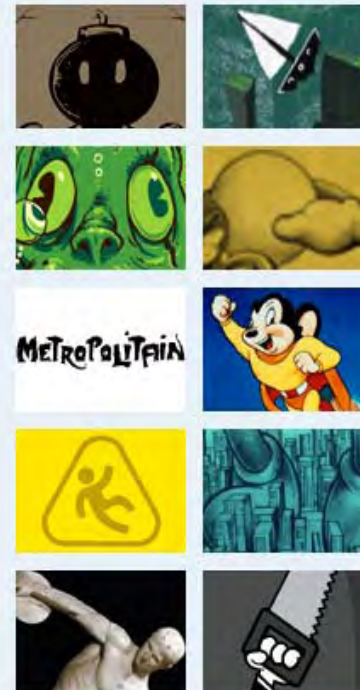
272.263
Personen gefällt das

- Pinwand
- Info
- Shop
- ThreadStyle
- ThreadWarped
- Like Designs**
- Leaderboard
- Meetups
- Mehr ▾

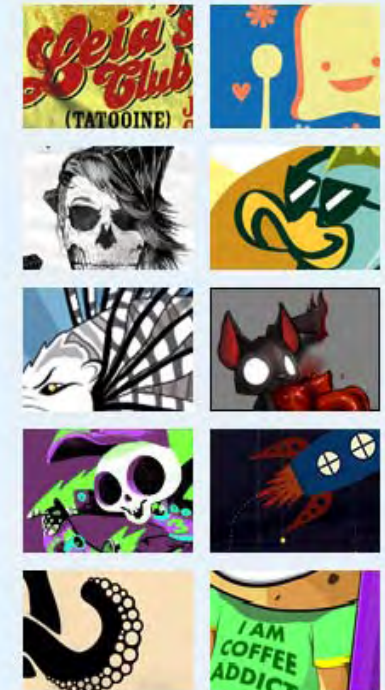
Info
Threadless is a community-based company that prints awesome designs created...
Mehr

272.265
Personen gefällt das

Best of the best



Underdog designs



3. Social Selling & Buying (Yardsellr)



- Online-Flohmarkt, der soziale Netzwerke aktiv nutzt
- Vernetzung der Nutzer durch Social- und Stream-Elemente
- Abonnement von Kategorien per Facebook Like Button

3. Social Selling & Buying (Yardsellr)



Turquoise Gemstone Ring

See all 7 Comments

Like 73K

Save this for later?

\$12.50

23 Minutes ago

Michael Hamilton

These rings are so beautiful! Do you make them?

3 Minutes ago

Add a comment

Click and magically transform this section into stuff you'll LOVE.



Lampworked Glass Pendant ...

Lives in: Jewelry Necklaces Pendants

See all 5 comments

\$10.00

1 day ago

Dana R Jones

thats a beauty

9 hours ago

Thank you!

1 hour ago

Add a comment

3. Social Selling & Buying (refashion)

The screenshot displays the refashion website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like Fashion, Schuhe, Accessoires, Marken, Trends, and Mein refashion. A search bar and a shopping cart icon are also visible. The main product page features a large image of a dark, textured hat, with details such as 'Mütze fraenkli's', 'Farbe schwarz', and a price of 9,99 €. A 'In den Warenkorb' button is prominent. Below the product, there's a 'Chat'n'Shop' section with a list of friends and a message preview. The bottom of the page includes a footer with social media links and navigation options.

4. Personalisierung: Etsy's Gift Ideas

Etsy

Registrieren Einloggen Handmade Such

Who do you know

Search for a friend

Gift Ideas for Tibor Kovács

Tibor likes **hunter s thompson** [See more](#)

Hunter S. Thompson Belt Buckle
bmuused €13,86 EUR

Amazing Hunter S. Thompson...
SleazySe... €31,20 EUR

Hunter S Thompson Vinyl la...
Walkingd... €6,93 EUR

Tibor likes **bob ross** [See more](#)

we go together like bob ross...
shopsapl... €3,12 EUR

Bob Ross Earrings
aurora21... €4,85 EUR

Bob Ross The Joy Of Painti...
rugratra... €10,39 EUR

Price

to GO

Prices in EUR.

Ship To

Choose Country

Spread the Word

Post to Facebook

5. Facebook Integration: Levi's

FRIENDS STORE

Like-minded shopping starts here

EVERYONE | FRIENDS

FILTER BY CATEGORY

All

SEE WHAT YOUR FRIENDS LIKE ON LEVI'S!

Connect with Facebook

EVERYONE LIKES



Like 4K

Like 416

Like 685

Like 695

Like 392

Like 176

Pocket Legging - Rinse

Slim Straight 514™ Jeans - 3D Coated

501® Original Jeans - Rigid Rinse

prev 1 2 3 next

1® Original Jean is still straight through the seat, thigh and leg, a fitband pitches toward the front. Finishes have been hand treated and ble feel. Wear it true to size or size it up for a looser look.

Levi's on Facebook
Like

Levi's We're gearing up for #501Day which you guessed it, happens on 5/01 each year! It's a day we celebrate our ongoing commitment to people and the planet. Stay tuned for an announcement on how you can celebrate with us! And, we still need your help in distributing water to communities in need so check out the challenges on the WaterTank game <http://on.fb.me/k4NgS1in>

<http://on.fb.me/k4NgS1in>
on.fb.me

Freitag um 21:08

Levi's The digital issue of Juxtapoz's April issue of Art in Your Streets is now exclusively available to Levi's® Facebook

4,158,687 people like Levi's.



Request for Permission

Levi's is requesting permission to do the following:

Access my basic information
Includes name, profile picture, gender, networks, user ID, list of friends, and any other information I've shared with everyone.

Access my profile information
Likes, Music, TV, Movies, Books, Quotes and Birthday

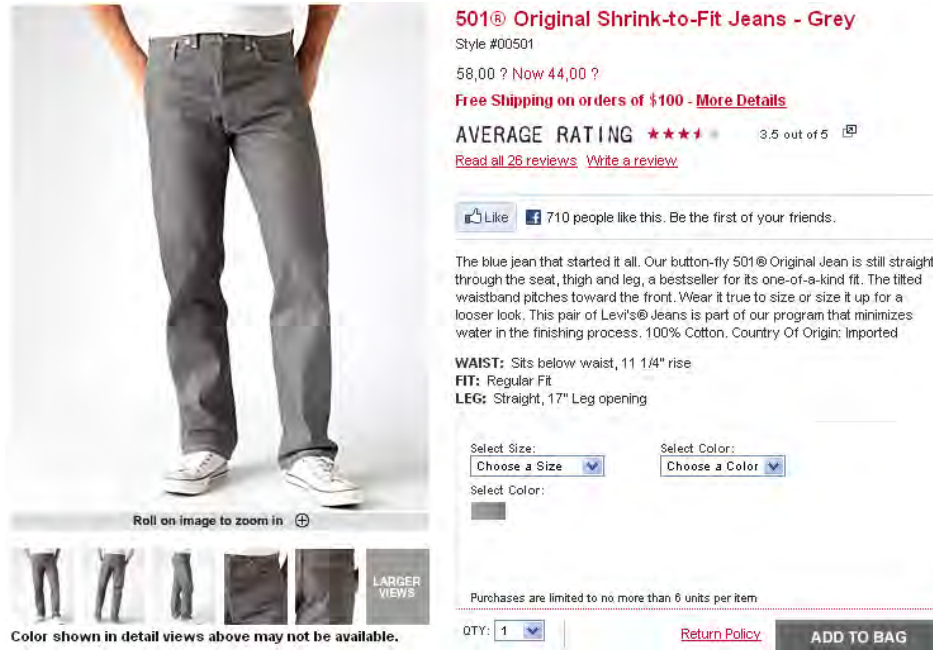
Access my friends' information
Birthdays and Likes, Music, TV, Movies, Books, Quotes

Report App

Allow Don't Allow

Logged in as Bastian Held (Not You?)

5. Facebook Integration: Levi's



501® Original Shrink-to-Fit Jeans - Grey
Style #00501
58,00 ? Now 44,00 ?
Free Shipping on orders of \$100 - More Details

AVERAGE RATING ★★★★★ 3.5 out of 5
[Read all 26 reviews](#) [Write a review](#)

Like 710 people like this. Be the first of your friends.

The blue jean that started it all. Our button-fly 501® Original Jean is still straight through the seat, thigh and leg, a bestseller for its one-of-a-kind fit. The tilted waistband pitches toward the front. Wear it true to size or size it up for a looser look. This pair of Levi's® Jeans is part of our program that minimizes water in the finishing process. 100% Cotton. Country Of Origin: Imported

WAIST: Sits below waist, 11 1/4" rise
FIT: Regular Fit
LEG: Straight, 17" Leg opening

Select Size: Choose a Size
Select Color: Choose a Color

Roll on image to zoom in

Color shown in detail views above may not be available.

Purchases are limited to no more than 6 units per item


QTY: 1 [Return Policy](#) **ADD TO BAG**

Like 710 people like this. Be the first of your friends.

The blue jean that started it all. Our button-fly 501® Original Jean is still straight through the seat, thigh and leg, a bestseller for its one-of-a-kind fit. The tilted waistband pitches toward the front. Wear it true to size or size it up for a looser look. This pair of Levi's® Jeans is part of our program that minimizes water in the finishing process. 100% Cotton. Country Of Origin: Imported

WAIST: Sits below waist, 11 1/4" rise
FIT: Regular Fit
LEG: Straight, 17" Leg opening

Select Size: Choose a Size
Select Color: Choose a Color

Select Color: 

Purchases are limited to no more than 6 units per item

QTY: 1 [Return Policy](#) **ADD TO BAG**

- experimenteller Einsatz von Call-to-action-Elementen
- Facebook als Bestandteil des Shops

6. Webwährung: Facebook Credits



Facebook-Gutschriften kaufen

Facebook-Gutschriften kaufen

Wie viele Gutschriften möchtest du deinem Konto hinzufügen? Euro

- 15 Gutschriften für 1,09 € EUR
- 50 Gutschriften für 3,65 € EUR
- ~~100~~ 110 Gutschriften für 7,29 € EUR **10 kostenlose Gutschriften!**

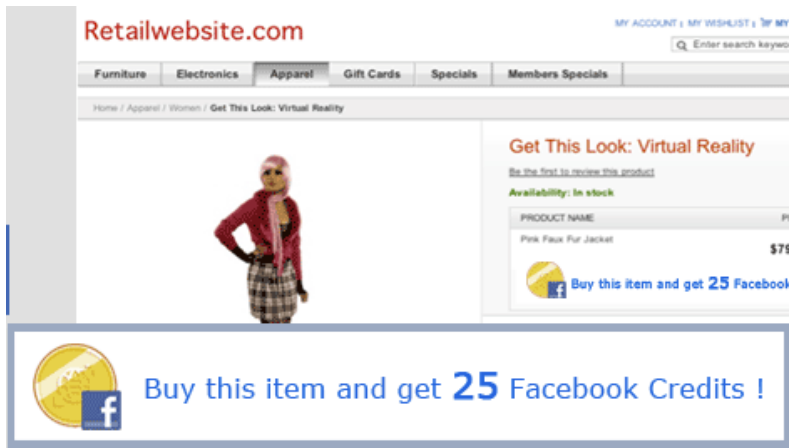
Bezahlen mit PayPal · Ändern

Weiter Abbrechen

- virtuelle Webwährung für Spiele, Anwendung und andere virtuelle Güter
- in Zukunft: Zahlungsmittel für Produkte und Dienstleistungen
- Möglichkeit zur Ausschöpfung des Social Graph

6. Webwährung: Facebook Credits

Webwährung: Einsatz (ifeelgoods)



Thank you for shopping from Retailwebsite.com
Your product will be shipped in 2 business days

Retailwebsite.com is pleased to offer you 25 Facebook Credits for your purchase

- 1 : Click «connect with Facebook»
- 2 : Allow Ifeelgoods
- 3 : Enjoy !



[privacy policy](#)

- Facebook Credits für Bonusprogramme von Onlinehändlern/Shopbetreibern
- Promotion-Aktionen und Neukundengewinnung
- simple Implementierung in Onlineshop



Intern

- Eigenständigkeit
- Facebook Shop: Transaktionen über den eigenen Shop
- **Community intern:**
 - Direkte Bindung an die Plattform
 - Kennenlernen spezifischer Vorlieben der User
 - Evtl. höherer Aufwand für den Aufbau einer Userbase
 - Absatzkanal über Suchmaschine (Google etc.)
 - Suchmaschinenoptimierung durch UGC

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

Extern

- Zusätzlicher Online-Absatzkanal
- Maximierung der Abhängigkeit
- Zusätzliche Informationskosten
- Facebook Shop: Transaktionen über Facebook
- Social-Shopping-Potential und andere kreative Ansätze
- Simples Kennenlernen der Zielgruppe
- **Community auf Facebook:**
 - Nutzen der Userbase, Empfehlungen
 - kaum technischer Aufwand
 - externe Serviceplattform

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.



HANDELSKRAFT

KRAFTVOLL HANDELN – STARK IM E-COMMERCE

« E-Commerce 2011 – Prognosen für das neue Jahr
Handelskraft feiert heute Geburtstag »

Goldman Sachs und Digital Sky investieren 500 Millionen Dollar in Facebook

Verfasst am 3. Januar 2011 von Sebastian (Handelskraft).

Ende 2010 berichtete die New York Times über die Vorbereitungen des Groupon-Börsenganges Ende 2011, da Groupon derzeit fleißig Kapital sucht und bereits die Hälfte der gewünschten 950 Millionen Dollar eingesammelt hat um bestehende Investoren auszahlungen.

Die nächste größere Meldung folgte nur wenige Tage später, gestern Abend, in der New York Times: Der amerikanische Bankriesen Goldman Sachs investiert gemeinsam mit der russischen Investorengruppe Digital Sky Technologies 500 Millionen Dollar in Facebook, wobei Goldman Sachs 450 Millionen Dollar, Digital Sky 50 Millionen Dollar in den Topf werfen.




Investoren bewerten Facebook nach diesem Schritt mit **50 Milliarden Dollar**, womit das stetig wachsende Netzwerk Unternehmen wie Yahoo, Ebay oder Time Warner hinter sich lässt.

Bereits im August 2010 wurde Facebook mit 33 Milliarden Dollar bewertet und schon damals war das Unternehmen mehr wert als Google zum Börsengang 2004 (27 Milliarden Dollar). Weiter in der Financial Times

Handelskraft Partner

dotSource
die social commerce agentur

WEBINAR
Social Commerce-Strategien & Konzepte für Onlineshops.



ZUM WEBINAR

PREISBOCK
Wir haben heute den günstigsten Preis für:

UVP: 304,00 €
Nur: **134,99 €**

KAUFEN

BEWERBERBLOG.DE

- Bester Job der Jahres: Softwareentwickler!
- Was macht eigentlich ein Bilanzbuchhalter?
- Gehört eine Notenliste in die Bewerbungsunterlagen?

Kraft kategorisiert

- Affiliate-Marketing (8)
- E-Commerce (allgemein) (1312)
- Intern (45)
- Intern_English (5)
- Interviews (8)
- Jena (82)
- Keyword-Advertising (10)
- Liveshopping (16)
- Logistik & Distribution (23)
- MAFO & Kaufverhalten (66)
- Magento (23)
- Personal & Personen (30)
- Präsentation (39)
- Preispolitisches (40)
- Produkt der Woche (125)
- Prozesse & Usability (122)
- Rechtliches (42)
- Shoptest (40)
- Social Commerce (131)
- Sortiment & Produkte (62)
- System-Ausstattung (39)
- Tovarbyta (34)
- Veranstaltungen (8)
- Web 2.0 (731)
- Zahlen, Daten, Fakten (162)



SOCIAL COMMERCE BLOG

E-COMMERCE GOES SOCIAL COMMERCE.

ABOUT | IMPRESSUM | LINKS | MEDIADATEN | RSS

Wie Yardsellr.com Facebook nutzt

Verfasst am 11. Januar 2011 von sbartmann um 9:48 Uhr

In den häufigsten Fällen ist Facebook aus Unternehmenssicht ein weiterer Kanal um Kunden zu binden und den Absatz zu fördern. Anders sieht es bei dem Marktplatz Yardsellr.com aus. Hier basiert fast das komplette Geschäftsmodell auf dem bekanntesten Social Network. Das Angebot der Verkäufer wird dort in Kategorien eingeteilt, die von den Nutzern der Plattform per Facebook Like-Button abonniert werden können. Die jeweiligen Produkte tauchen nun regelmäßig in der Timeline ihres Profils auf.



Der Marktplatz wurde bereits im Oktober 2009 von Daniel Leffel gegründet, der zuvor bei Ebay tätig war. Nach der Seedfinanzierung von Harrison Metal Capital waren die Kapitalgeber im November 2010 gemeinsam mit Accel Partners an einer weiteren Finanzierung in Höhe von fünf Millionen Dollar beteiligt. Bei einem näheren Blick auf die Nutzerzahlen scheint der Betrag eine lohnende Investition zu sein:

powered by **dotSource**
die social commerce agentur

Suchen

follow us: Followers Followers Followers

abonnieren: 218 readers BY FEEDBURNER

dotSource
die social commerce agentur

WEBINAR
Social Commerce-Strategien & Konzepte für Onlineshops.




ZUM WEBINAR

Kommentare

> Klaus Kropp bei Virales Shopmarketing mit Sellaround

> e-Pitti – virtuelle Messe als Nachlese der Pitti Imagine <||| SOCIAL COMMERCE BLOG ||| E-Commerce goes Social Commerce bei Die erste Kunstmesse online

www.Handelskraft.de & www.SocialCommerce.de



Sabine Bartmann
Marketing & Beratung

dotSource GmbH
Leutragraben 1
07743 Jena
www.dotsource.de

dotSource im ersten Halbjahr 2011:

- Social Commerce Summit (Wiesbaden, 21.-22.6)
- DDV-Spezial (Frankfurt a. M. 28.06.)