



Planet Trade '11

Ihr Programm zum
Fachkongress für
Online-Händler und
Finanzdienstleister am
09. Juni 2011 in Bamberg



Herzlich willkommen

National wie international sind detaillierte und präzise Informationen die Grundlage für erfolgreichen Online-Handel.

Kaum ein anderes Geschäftsfeld ist so stark durch neue Ideen, Trends und Technologien geprägt.

Mit dem Computop Planet Trade bieten wir Ihnen ein Forum, auf dem Sie sich gezielt und umfassend darüber informieren können, wie Sie Ihren Online-Handel ausbauen, Ihre Sicherheit erhöhen sowie Ihre Geschäfte in Europa, den USA oder im asiatisch pazifischen Raum ausdehnen können.

Nutzen Sie den Computop Planet Trade Fachkongress, um wertvolle Informationen zu sammeln und in persönlichen Gesprächen mit ausgewählten Experten Ihre individuellen Anforderungen zu diskutieren.

Wir freuen uns über Ihren Besuch und wünschen Ihnen einen interessanten und erfolgreichen Tag auf dem Planet Trade '11.



Frank Arnoldt, Geschäftsführer



Ralf Glads, Geschäftsführer



Stephan Kück, Geschäftsführer

Programm Saal 01

9:00 Uhr Empfang / Ausstellung

9:30 Uhr Begrüßung
Ralf Gladis · Computop

10:00 Uhr Risk Management 2.0 - Erkennen von bislang nicht identifizierbaren Risiken
Matthias Schweizer · arvato infoscore

10:30 Uhr Kaffeepause / Ausstellung

11:15 Uhr Risikomodule der Universum Group auf der Computop Paygate Plattform
Dr. Michael Semmler · Universum Group

12:00 Uhr Umsatzsteigerung durch Ratenzahlung
Miriam Wohlfarth · RatePAY

12:30 Uhr Mittagspause / Ausstellung

13:30 Uhr Rechnungskauf, Ratenkauf und Lastschrift:
Mehr Online-Umsatz mit attraktiven Zahlungsmethoden · *Dr. Nelson Holzner · Billpay*

14:15 Uhr Innovationen im Zahlungsverkehr
Jörg Schille · PayPal

14:45 Uhr Kaffeepause / Ausstellung

15:30 Uhr Höhere Conversion Rates durch Rechnungskauf mit Zahlungsgarantie
Marcus Greven · Klarna

16:15 Uhr Betrugsprävention beim Online Payment
David Britton · 41st Parameter

16:45 Uhr Abschlußmoderation & Verabschiedung
Ralf Gladis · Computop

17:30 Uhr Kongressende

Programm Saal 02

10:00 Uhr SEPA - eine (un)endliche Geschichte
Markus Heise · UniCredit

10:30 Uhr Kaffeepause / Ausstellung

11:15 Uhr Boost your business! Now for tomorrow!
Andreas Schulz · ClickandBuy

12:00 Uhr kanzaloo - Die effektive Methode zur Abrechnung digitaler Güter im Internet
Lars Ketelsen · Atlas interactive

12:30 Uhr Mittagspause / Ausstellung

13:30 Uhr Conversion-Rate-Optimierung - Manchmal ist weniger mehr, oder welche Funktion passt wirklich zu meinen Produkten? · *Alexander Neuhausen · Intershop*

14:15 Uhr Social Commerce mit Facebook & Co.
Christian Otto Grötsch · dotsource GmbH

14:45 Uhr Kaffeepause / Ausstellung

15:30 Uhr Software as a Service im e-Commerce. Der beste Weg für schnelles und gesundes Wachstum
Frank Mild · Demandware

16:15 Uhr *Umsatzpotentiale konsequent ausschöpfen sowie Risiken ausschalten - die Herausforderungen unserer Zeit im Onlinehandel · Karl-Heinz Häbner · Bürgel*

16:45 Uhr

17:30 Uhr Kongressende



41st Parameter bietet Lösungen für die Vermeidung von Betrugsdelikten bei Online-Zahlungen.

Das 2004 gegründete Unternehmen ist für seine innovativen Lösungskonzepte zur Betrugserkennung/-vermeidung anerkannt und nimmt mit der gehosteten Betrugserkennungssoftware FraudNet-Suit eine Markführerschaft ein.

Kunden von 41st Parameter bestätigten einen Anstieg von 85 Prozent bei der Erkennung von Betrugsfällen, wobei weniger als 5 Prozent der Transaktionen überprüft werden mussten. Weiterhin berichten Kunden, dass sie einen ROI in der Regel innerhalb von 90 Tagen erreicht haben.

Der gehostete Service von 41st Parameter minimiert das Risiko bei mehr als 400 Millionen Transaktionen pro Monat.

Unsere bewährten Methoden und patentierten Technologien sorgen für die deutliche Reduzierung von Betrugsverlusten und verringern die Anzahl der versuchten

Übergriffe. Einige der weltweit größten Finanzdienstleister, Internetversandhändler und Reiseveranstalter vertrauen auf 41st Parameter, darunter auch vier der fünf weltweit größten Fluggesellschaften, jede vierte Großbank und über 120 der bekanntesten Online-Händler.

Diese Kunden profitieren von folgenden Vorteilen:

- Steigerung der Umsätze durch das Vermeiden von automatischen Ablehnungen und falschen positiven Buchungen
- Reduzierung von Überweisungsrückrufen
- Verringerung von finanziellen Verlusten bei der Auftragsabwicklung durch Aufhalten von betrügerischen Aufträgen vor dem Versand
- Kundenschutz durch ein abgesichertes Einkaufserlebnis

Weitere Auskünfte erhalten Sie an unserem Informationsstand oder per E-Mail an dcurran@the41st.com.



arvato infoscore – Geschäftsbereich Risk Management

Lösungen für alle Phasen des Kundenlebenszyklus

arvato infoscore ist ein Tochterunternehmen der arvato AG, des international vernetzten Medien- und Kommunikationsdienstleisters der Bertelsmann AG.

Der Geschäftsbereich Risk Management unterstützt alle risikoorientierten Entscheidungen entlang des Kundenlebenszyklus durch die Bereitstellung von Bonitätsdaten, die Entwicklung von Scorekarten und die Automatisierung von Kundenmanagementprozessen.

Folgende Themen erwarten Sie:

Collection Behaviour Check (CBC)

Der CBC ist ein Scoring-Verfahren, bei dem, basierend auf vorliegenden Gläubiger-Mahnungen und Inkasso-Bonitätsprüfungen aus den letzten 12 Monaten, die Forderungs-

ausfallwahrscheinlichkeit berechnet wird. Durch den CBC kommt es zu einer Vorverlagerung der Informationsbereitstellung. Negativindikationen stehen früher zur Verfügung und Risiken werden erkannt, die bislang nicht identifiziert werden konnten.

Address Profile Check (APC)

Versandhändler und E-Commerce-Anbieter haben im anonymen Distanzgeschäft in zunehmendem Maße mit betrugsverdächtigen Forderungsausfällen zu kämpfen. Die ICD hat zusammen mit dem renommierten Fraunhofer-Institut ein Verfahren zur automatisierten und frühzeitigen Erkennung von signifikant auffälligen Bestellungen entwickelt – den Address Profile Check.

Kontakt

arvato infoscore
Geschäftsbereich Risk Management
matthias.schweizer@bertelsmann.de
Telefon: 07221 – 50 40 30 66



ATLAS Interactive Deutschland ist Teil der ATLAS Group, deren Unternehmen mehrere hundert Angestellte in Niederlassungen in London, Beirut, Sao Paulo, Miami und San Francisco beschäftigen.

ATLAS Interactive Deutschland verfügt über Standorte in Hamburg und Köln. Mit seinem internationalen Netzwerk garantiert der Spezialist für Content Billing eine große Reichweite rund um den Globus.

Seit der Firmengründung 1995 leistete ATLAS Interactive Deutschland Pionierarbeit in der Micropayment-Industrie und bietet Kunden ein breites Angebot an Lösungen in über 85 Ländern an.

ATLAS Interactive Deutschland ist europäischer Marktführer im Bereich Micropayment durch Premium-SMS, Webbilling und Premium-Rate-Abrechnung. Monatlich rechnet ATLAS Interactive mehrere Millionen Transaktionen ab. Zum weiteren Angebot des Unternehmens zählen unter anderem Kommunikationslösungen in Form von IVR-

Applikationen, Service-Rufnummern sowie weltweite SMS-Bulk-Routen.

Das Unternehmen ist der wichtigste Micropayment-Anbieter für die digitale Unterhaltungsindustrie und zählt weltweit operierende Gaming-Unternehmen zu seinen Kunden.

Neben dem Produkt **kanzaloo**, das die wichtigsten Micropayment-Lösungen zum Verkauf digitaler Güter bündelt, entwickelte ATLAS Interactive speziell für Browser-Games-Anbieter Vreach, einen automatisierten Sprachnachrichtenservice für Spielereinnerungen.

Ferner stellt ATLAS Interactive mit **tasalla.me** Firmen der Online-Games-Branche eine Plattform zur Veröffentlichung von Spielen zur Verfügung, die auf den Markt im Mittleren Osten gerichtet ist.



Rechnungskauf, Ratenkauf und Kauf per Lastschrift ohne Ausfallrisiko

Als Online-Händler können Sie mit Billpay Ihren Kunden die beliebten Bezahlarten anbieten: Kauf auf Rechnung, Kauf auf Raten und Kauf per Lastschrift – ohne jedes Ausfallrisiko!

Mehr Umsatz und höhere Gewinne

Steigern Sie mit dem **Rechnungskauf** Ihren Umsatz bis zu 30%. Senken Sie die Kaufabbruchsquote bis zu 63% mit dem aus dem stationären Handel beliebten **Lastschriftverfahren**. Bis zu 20% der Kaufentscheidungen im Handel hängen von der Möglichkeit eines **Ratenkaufes** ab. Mit Billpay gibt es den Ratenkauf komplett online ohne umständliches PostIdent-Verfahren.

Aus Besuchern werden Kunden

Bei Wahl einer Billpay-Bezahlart wird die Bonität des Kunden im Hintergrund und in Echtzeit geprüft. OnlineShopper gelangen schneller und einfach zum Kaufabschluss und somit wird die Kaufabbruchrate minimiert.

Schnelle und sichere Liquidität

Das gesamte Risiko- und Forderungsmanagement übernimmt Billpay und Sie konzentrieren sich auf ihr Kerngeschäft. Weiterhin garantieren wir Ihnen die Zahlung, auch bei Zahlungsausfällen oder geplatzten Lastschriften.

Einfache Integration

Über die bestehende Computop-Anbindung kann Billpay schnell und einfach in die gängigen E-Commerce-Plattformen integriert werden.

Faire und transparente Gebühren

Billpay bietet Ihnen ein transparentes und faires Gebührenmodell. Unsere Leistungen im Überblick: Zahlungsgarantie, Identitäts- und Bonitätsprüfung in Echtzeit, Risiko- und Forderungsmanagement, kostenloses Software Plug-in und technischen Support bei der Webshop-Integration.

www.billpay.de



Die sichere Rechnung!

Eine Beteiligung von **PayPal**

BillSAFE ist der laut TNS Emnid beliebteste Rechnungskauf-Anbieter bei Deutschlands Online-Shoppern.

Mit BillSAFE können Ihre Kunden bequem per Rechnung einkaufen, die Ware dann in Ruhe zu Hause prüfen und müssen erst anschließend bezahlen. Und das ganz ohne Risiko für Ihren Online-Shop. Im Gegenteil: als Händler erzielen Sie mit BillSAFE höhere Abschlussquoten, höhere Warenkörbe, längere Kundenlebenszyklen und kaufkraftstärkere Kunden.

Forderungsausfälle gehören mit BillSAFE der Vergangenheit an.

Nachdem Sie Ihrem Kunden die Ware und Rechnung zugesandt haben, übernimmt BillSAFE die weitere Abwicklung. Von der Risikoprüfung mit Echtzeitentscheidung über die Zahlungseingangskontrolle bis hin zum Mahnwesen und den Inkassoprozessen. Selbst wenn der Kunde seine Rechnung nicht zahlt, erhalten Sie von BillSAFE den vollen

Rechnungsbetrag. Unsere Produkte sind ideal für Online-Shops, die das Einkaufserlebnis Ihrer Kunden steigern und die Kundenbindung erhöhen möchten.

BillSAFE macht den Unterschied als ausgewiesener Spezialist im Risikomanagement.

Als Spin-off-Gesellschaft der mediafinanz AG im Jahr 2006 gegründet, besteht das Management der BillSAFE GmbH ausnahmslos aus Risikomanagement-Experten mit über 10 Jahren Erfahrung aus der Betreuung von namhaften Online-Shops und Versandhandelsunternehmen über die mediafinanz AG.

Mit der strategischen Beteiligung durch die eBay-Tochter PayPal im Jahr 2010 wurde dieses Know-how um die Erfahrungen aus Milliarden erfolgreich abgewickelter E-Commerce-Transaktionen komplettiert.



Die BÜRGELE Scores liefern eine Einschätzung des Zahlungsausfallrisikos von Privatpersonen und Unternehmen.

Durch die Transparenz des Zahlungsverhaltens Ihrer Neukunden grenzen Sie die Zahlungsausfallrisiken und eventuelle Retour-Kosten aus und generieren folglich Chancen zur Umsatzsteigerung.

Mit der Nutzung der Bürgel Scores sind Sie in der Lage, „gute“ Neukunden zu selektieren und diese analog Ihrer Top-Bestandskunden beispielsweise mit einem Rechnungskauf oder Lastschriftverfahren zum Kaufabschluss zu führen.

Ihr Nutzen liegt einerseits in der Vermeidung von Ausfallrisiken sowie andererseits in der konsequenten Ausschöpfung Ihrer Chancen: **Umsatzwachstum und Gewinnoptimierung im Neukundengeschäft.**



ClickandBuy, 1999 gegründet und seit März letzten Jahres 100%-ige Tochter der Telekom, ist weltweit einer der größten Online-Payment-Anbieter.

Mit 16.000 Partnern und über 13 Millionen Nutzern ist ClickandBuy eines der etabliertesten Bezahlssysteme der Welt. Egal ob es um den Vertrieb von Waren, Dienstleistungen oder kostenpflichtigen Inhalten geht: ClickandBuy bietet garantiert die optimale Lösung für jedes Business.

Die Partner von ClickandBuy profitieren vor allem von der Flexibilität, der Risikominimierung und Transparenz der innovativen ClickandBuy-Technologie.

Mit weltweit über 50 Bezahlmethoden und der Abrechnung in 120 Währungen ermöglicht ClickandBuy jedem Nutzer, mit seiner bevorzugten - lokalen oder internationalen - Methode zu bezahlen.

Von der britischen Finanzaufsichtsbehörde FSA als E-Geldinstitut autorisiert, bietet

ClickandBuy seinen Kunden höchste Sicherheit und hat das Vertrauen von internationalen Unternehmen jeder Größe gewinnen können.

Zu den 16.000 zufriedenen Partnern zählen beispielsweise iTunes, T-Online, AOL, Parship, SPIEGEL ONLINE, Bild.de, redcoon und Stiftung Warentest.

Übrigens: ClickandBuy arbeitet nach der ersten ISO-Norm zur Sicherheit von Informationen, ist darüber hinaus TÜV-geprüft und als einziges Bezahlungssystem McAfee-zertifiziert.

Sie konzentrieren sich auf Ihr Business, wir kümmern uns um den Rest.

Mehr über ClickandBuy und Online-Payment erfahren Sie unter

www.clickandbuy.com.



Computop ist Ihr Partner für den nationalen und internationalen elektronischen Zahlungsverkehr. Neben den klassischen Zahlungsmethoden und Modulen zur Betrugsprävention bietet Computop eine fundierte Beratung zur Optimierung Ihrer Online-Geschäftsprozesse. Computop betreut in Bamberg sowie mit seinen Vertriebspartnern in London und New York über 1.800 Kunden aus allen Wirtschaftsbereichen.

Das Computop Paygate:

- Weltweit sichere Zahlungsmethoden
- Integrierte Betrugsprävention
- Adress- und Bonitätsprüfung
- Integration in Ihre Buchhaltung
- Integration in Ihre Warenwirtschaft
- Höchste Performance und Verfügbarkeit
- Höchste, zertifizierte Sicherheit (PCI DSS)

Langjährige Partnerschaften mit Unternehmen aus dem Finanzwesen runden das Angebot ab. Dazu gehören American

Express, B+S Card Service, Concardis, Deutsche Card Services, HypoVereinsbank (UniCredit), Paypal, Postbank sowie zahlreiche Sparkassen.

Stammkunden diverser Branchen wie AERTiCKET, C&A, cewe-fotobuch.de, computeruniverse.net, DocMorris, freenet.de, Fossil, Magix, neckermann.com, Samsung, Schlecker, Schneider Versand, Technikdirekt, Thomann und TUI verarbeiten ihre Zahlungstransaktionen mit der Hosting-Plattform Computop Paygate, was darüber hinaus auch von Bankrechenzentren als lizenzierte Software betrieben wird.

Die eigenentwickelte, innovative und flexible Kombination von Produkten und Dienstleistungen entspricht den höchsten Qualitätsansprüchen und ist nach branchenspezifischen Standards zertifiziert.

www.computop.de

www.youtube.de/ComputopTV



Demandware ist Anbieter einer führenden On-Demand E-Commerce-Plattform. Sie ist hochgradig darauf optimiert, die Qualitäts-, Wachstums und Internationalisierungsanforderungen starker Marken im Online-Geschäft zu erfüllen.

Kalkulierbare Kosten durch das Software-as-a-Service Geschäftsmodell, kontinuierliche Innovationen durch saisonale Software-Updates und intuitiv zu bedienende Marketing- und Merchandising-Tools sind besondere Highlights der Plattform.

Web: www.demandware.de





Die Full-Service-Internetagentur dotSource realisiert anspruchsvolle E-Commerce-Projekte und Social-Shopping-Lösungen.

Auf Basis der Open Source Shopsoftware Magento, der Shopsoftware OXID und der professionellen Intershop Enfinity Suite 6 bietet das erfahrene Team ein breites Spektrum an Beratungs- und Entwicklungsleistungen. Dieses umfasst:

- Konzeption, Integration, Entwicklung
- Shop- und Datenmigration
- Erstellung von Shop-Modulen
- Herstellung von Social-Commerce-Komponenten
- Anbindung an Warenwirtschaftssysteme
- Weitere Schnittstellen, z.B. für Logistik-, Payment- oder Affiliate -Lösungen
- Webdesign
- Hosting und Support
- Schulungen und Workshops

Darüber hinaus unterstützt die dotSource GmbH E-Commerce-Unternehmungen in den

- Community-Management
- Webtracking-Analyse
- Online-Marketing
- Usability-Optimierung
- Java-EE-Entwicklung

Mit dem Liveshopping-Portal **Preisbock.de** sowie den eigenen Branchen-Weblogs **handelskraft.de** und **socialcommerce.de** hat sich dotSource auch als Social-Commerce-Experte einen guten Namen in Deutschland gemacht.

Die Standardsoftwarelösung SCOOBOX (kurz für: Social Commerce Out Of The Box) - von dotSource entwickelt - ermöglicht die Implementierung zahlreicher Social-Commerce-Elemente im Onlineshop. So erhalten Nutzer vielfältige Interaktionsmöglichkeiten und werden aktiv am Wertschöpfungsprozess im Shop beteiligt. dotSource ist Mitglied der Jenaer E-Commerce-Genossenschaft Towerbyte eG.

Weitere Informationen unter www.dotSource.de

Das Unternehmen

Die HypoVereinsbank ist Teil der UniCredit, einer der größten Bankengruppen Europas. Sie zählt mit insgesamt rund 20.000 Mitarbeitern sowie rund 816 Geschäftsstellen zu den größten Finanzinstituten in Deutschland.

Die HypoVereinsbank betreibt als fokussierte Universalbank Bankgeschäfte aller Art.

Die HypoVereinsbank kann wie keine andere deutsche Bank eine langjährige regionale Verwurzelung mit einem konzernweiten Banken-Netzwerk in 22 Ländern Mittel- und Osteuropas sowie Zentralasiens verbinden. Insgesamt ist die HypoVereinsbank über die UniCredit weltweit in rund 50 Staaten vertreten.

Unser Cash Management & eBanking

Zahlungsverkehr – mehr Liquidität, hohe Transparenz. Ein professionell organisierter Zahlungsverkehr verbessert Ihre Liquidität, schafft Zinsvorteile und entlastet Ihre Buchhaltung. Gemeinsam erarbeiten wir eine Lösung, die Ihnen in jedem Fall maximale

Sicherheit und höchsten Bedienungskomfort bietet.

SEPA – eine (un-)endliche Geschichte

Das Ende der nationalen Zahlungsverkehrssysteme ist in Sicht. Ein Gesetzentwurf (Verordnung) liegt bereits vor.

Nach Verabschiedung der Verordnung bedeutet dies, dass Überweisungen innerhalb 12 Monaten auf SEPA umgestellt werden müssen, Lastschriften innerhalb 24 Monaten.

Stellen Sie jetzt bereits die Weichen Zug um Zug auf sicheres Terrain.

UC Payment Collection – Jeder Zahlungseingang ein Treffer!

Unvollständig oder fehlerhaft eingehende Zahlungen sind für viele Unternehmen ein Ärgernis. Strukturieren Sie Ihre nationalen oder internationalen Zahlungseingänge!

Wir sagen Ihnen „wie“ – besuchen Sie unseren Vortrag. Gerne beantworten wir Ihre individuellen Fragen und freuen uns auf Ihren Besuch.

Intershop unterstützt das internationale Wachstum Ihres Online-Geschäfts.

Als Pionier der Branche treibt Intershop seit 1992 die Entwicklung im Online-Handel voran und verfügt so über eine beispiellose Erfahrung. Von dieser profitieren mehr als 500 große und mittelständische Unternehmen weltweit. Zu ihnen zählen u. a. HP, BMW, Bosch, Otto, Deutsche Telekom und Mexx.

Intershop hat seinen Sitz in Deutschland (Jena) und unterhält Niederlassungen in den USA, Europa und Australien.

Das Unternehmen bietet mit Enfinity Suite 6 eine leistungsstarke Standardsoftware für den Vertrieb über das Internet sowie alle zugehörigen Dienstleistungen an. Umfassende Online-Marketing-Services liefert die Intershop-Tochter SoQuero. Darüber hinaus übernimmt Intershop im Auftrag seiner Kunden die gesamte Prozesskette des Online-Handels einschließlich Fulfillment. Mit der Transaktionsplattform der 100-prozentigen

Tochter TheBakery profitieren Geschäftspartner darüber hinaus von einem übergreifenden Bestell-, Lieferanten-, Produkt- und Vertriebskanal-Management.

Intershop unterstützt Sie in Ihrer Arbeit als Shop-Manager, damit Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können: die Entwicklung Ihres Geschäfts.





Klarna ist Europas führender Anbieter von rechnungsbasierten Zahlungslösungen im Internethandel. Seit 2005 ermöglicht es Klarna europäischen Händlern, den Rechnungskauf vollkommen risikofrei anzubieten. Durch kundenfreundliche Bestellprozesse erhöhen Sie Ihre Konversionsrate und steigern Ihren Umsatz. Klarna übernimmt dabei das gesamte Zahlungsausfall- und Betrugsrisiko und bezahlt Sie garantiert.

Darauf vertrauen bereits 10.000 Online-shops mit über 5 Millionen Endkunden in sechs Ländern. Bieten auch Sie Deutschlands beliebteste Zahlungsart, den Rechnungskauf, vollkommen risikofrei an!

Klarna Rechnung

Die Rechnung ist die beliebteste Zahlungsart der Deutschen im Internethandel (TNS-Studie im Auftrag von Klarna, 2010). Mit Klarna geben Verbraucher lediglich Name, Adresse, Geburtsdatum und Telefonnummer an, um in Ihrem Shop eine Bestellung zu tä-

tigen. Sie versenden die Ware, Klarna übernimmt jede restliche Verwaltung und Sie als Händler bekommen garantiert Ihr Geld.

Klarna Ratenkauf

Mit Klarna ist der Ratenkauf für Verbraucher genauso einfach wie eine Zahlung auf Rechnung. Das Besondere: Verbraucher können Ende jeden Monats den zu zahlenden Ratenbetrag neu festlegen, oder auch den Gesamtbetrag auf einmal begleichen.

Ihre Vorteile mit Klarna auf einen Blick

- Umsatzsteigerung durch den abgesicherten Rechnungs- und Ratenkauf
- Volle Risikoübernahme
- Minimaler Verwaltungsaufwand
- Einfache Integration
- Internationaler Verkauf

Mehr Informationen

0800 777 500 172 0 (kostenlos)
verkauf@klarna.de



PayPal wurde 1998 gegründet und ist ein Tochterunternehmen von eBay, dem weltweiten Online-Marktplatz.

PayPal ermöglicht es Privatpersonen und Unternehmen, Online-Zahlungen sicher, schnell und einfach auszuführen und zu empfangen. PayPal baut auf der existierenden Finanzinfrastruktur für Bankkonten und Kreditkarten auf und verwendet ein weltweit führendes, selbst entwickeltes System zur Missbrauchsvorbeugung. So entsteht eine sichere, globale Payment-Lösung, die Transaktionen in Echtzeit verarbeitet.

PayPal zählt bereits mehr als 224 Millionen Kundenkonten und steht Nutzern in 190 Märkten weltweit zur Verfügung.

PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie S.C.A. wird von der Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) in Luxemburg als Bank reguliert.



RatePAY – Der Spezialist für Ratenzahlung und Rechnungskauf im Internet

RatePAY bietet innovative Zahlungslösungen im E-Commerce: RatePAY-Rechnung, RatePAY-Ratenzahlung und RatePAY-Relax.

Die Produkte von RatePAY richten sich speziell an Online-Händler, um so ihren Kunden sichere und maßgeschneiderte Abrechnungsmöglichkeiten zur Verfügung zu stellen.

Sie sind auf einfache und schnelle Weise – und ohne zusätzlichen Aufwand für den Händler – im Online-Shop einsetzbar. Das Risiko eines Zahlungsausfalls trägt dabei nicht der Händler, sondern RatePAY.

RatePAY führt die beteiligten Parteien zusammen und übernimmt die gesamte Organisation und Abwicklung der Abrechnungsarten. Dazu zählen ein effizientes Risikomanagement mit stetiger Optimierung der Prüfungs- und Bewertungsmethoden oder das Debitorenmanagement, welches an externe Dienstleister mit langjähriger Erfahrung und Kompetenz übertragen wurde.

Die RatePAY-Abrechnungsarten sind attraktiv für Käufer, denn sie lassen sich ohne ein umständliches Post-Ident-Verfahren nutzen. Der Händler kann mit den RatePAY-Abrechnungsarten mehr Kunden gewinnen und mit Umsatz- und Gewinnsteigerungen rechnen.

RatePAY mit Sitz in Berlin wurde im Dezember 2009 von Spezialisten aus dem Bereich E-Payment, Risikomanagement, IT und E-Commerce gegründet. RatePAY ist Mitglied der international agierenden EOS Gruppe, einem Unternehmen der Otto Group.





Universum
Group

Die Universum Group bietet maßgeschneiderte Lösungen im Risiko- und Forderungsmanagement. Die Basis unserer Leistungen und unseres Erfolges sind jahrzehntelange Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Europas führenden Handelsunternehmen. Das Leistungsportfolio der Universum Group umfasst u.a.:

- Adressmanagement
- Bonitätsprüfungen
- Debitorenmanagement
- Scoring
- Kauf von NPL (Non Performing Loans)
- Inkasso
- Zahlungsgarantie

Als Premium-Partner verfügt die Universum Group neben der eigenen umfangreichen Datenbasis (20 Mio. Adressen / 30 Mio. Merkmale) auch über alle bonitätsrelevanten Informationen aus dem Datenpool der SCHUFA Holding AG (66 Mio. Personen / 462 Mio. Merkmale). Mit kompetenter Beratung, modularen Lö-

sungen bis hin zur vollständigen Übernahme von Gesamtprozessen erschließen wir ungenutzte Umsatz- und Ergebnispotenziale. Damit nutzen unsere Auftraggeber den Vorteil ganzheitlicher Lösungen über den gesamten Kundenlebenszyklus hinweg. Leistungsstarke Systeme ermöglichen eine effiziente Implementierung und Steuerung aller entwickelten Lösungen sowie eine schnelle Anpassung an neue Anforderungen.

Unsere klaren Handlungsempfehlungen reichen weiter als bis zur Entscheidung über Annahme oder Ablehnung eines Kunden. Wir benennen konkrete Zahlungsarten gemäß Risikoeinstufung, geben Auskunft über bestmögliche Limitsteuerung und Potenzialausschöpfung, unterscheiden temporäre von langfristigen Zahlungsengpässen und geben Ihnen auf Wunsch auch eine Zahlungsgarantie (FlexiPay).

Kontakt: T. +49 69 42091-424

elke.roemer@universum-group.de
www.universum-group.de

Planung und Organisation:



THILO CHRIST COMMUNICATIONS

TC Communications

Agentur für Kommunikation

www.tc-communications.de

Grafische Konzeption, Gestaltung
und Umsetzung von Print, Web & Podcasts:



bobureau* Kommunikationsdesign

www.bobureau.com

Planet Trade '11

Computop

Wirtschaftsinformatik GmbH

Schwarzenbergstraße 4

D-96050 Bamberg

Fon +49(0)951.9 80 09-0

Fax +49(0)951.9 80 09-20

www.computop.de

info@computop.de

www.planettrade.de

info@planettrade.de